

## POSTE & MISSIONS

Rattaché(e) au Service Communication du Pôle Communication - Marketing - Commercial de la FFSA, il/elle est chargé(e) de :

- Assurer les missions au sein de l'équipe communication du Championnat de France des Rallyes (CFR).
- Travailler en collaboration avec le service Communication interne de la FFSA.



**STAGE DE 6 À 12 MOIS  
À COMPTER DE SEPT.**



**PARIS 16E**



**35 HEURES / SEMAINE**



**GRATIFICATION LÉGALE  
STAGIAIRE DE 6 MOIS**

La Fédération Française du Sport Automobile est chargée de développer et promouvoir le sport automobile sur le territoire français. Elle organise les compétitions sportives à l'issue desquelles sont délivrés des titres régionaux, nationaux et internationaux conformément à la délégation reçue du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, et à sa qualité d'Autorité Sportive Nationale membre de la Fédération Internationale de l'Automobile.

## ACTIVITÉS PRINCIPALES

- **Championnat de France des Rallyes**
  - Déplacements sur les rallyes CFR asphalte et terre ;
  - Assister le Community Manager sur les trois réseaux sociaux du championnat ;
  - Appliquer la stratégie éditoriale ;
  - Éditer les revues de presse et les bilans médias ;
  - Suivre la conception du Livre de l'année.
- **Édition**
  - Participer à la rédaction et à la mise en forme des différents projets FFSA ;
  - Collaborer à l'élaboration du magazine fédéral France Auto.
- **Activités FFSA**
  - Soutenir les activités FFSA (rédaction ponctuelle CP, édito, post sur les réseaux, ...) ;
  - Participer à la communication karting et aux éventuels déplacements ;
  - Alimenter FFSA.TV (montage et mise en ligne vidéos, missions JRI) ;
  - Soutenir sur la partie sportive à l'organisation de la soirée des trophées ;
  - Suivre les retombées presse, diffusion et affichage ;
  - Effectuer la veille presse / argus de la presse ;
  - Gérer les fichiers presse et actualisation.

## COMPÉTENCES ATTENDUES

### FORMATION

Bac +4/+5  
Formation en communication / événementiel sportif

### TECHNIQUES

- Maîtrise des outils digitaux
- Maîtrise de la suite Adobe ;
- Qualités rédactionnelles assurées ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;

La connaissance des sports mécaniques est appréciée

## QUALITÉS COMPORTEMENTALES ATTENDUES



**FIABILITÉ  
& ADAPTABILITÉ**



**RIGUEUR  
& ORGANISATION**



**SENS DE LA COLLABORATION  
ET DE LA DIPLOMATIE**



**COMMUNICATION**

**SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE OFFRE ET POSSÉDEZ TOUTES LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES, N'HÉSITÉS PAS À NOUS ENVOYER VOTRE CV ACCOMPAGNÉ D'UNE LETTRE DE MOTIVATION À : MME CÉLINE GERARD, JURISTE & RRH - RECRUTEMENT@FFSA.ORG (AVANT LE 16/09/2022).**