



Communiqué de presse - 3 pages
Lundi 5 février 2024

SPORT EN FRANCE débarque au sein des offres CANAL + !

À partir du 6 février 2024, Sport en France, la chaîne du mouvement sportif, 100% Sport 100% gratuite, sera disponible en France au sein des offres de Groupe CANAL+.

Depuis 2019, Sport en France, média référence de médiatisation de tous les sports, contribue à faire découvrir gratuitement le mouvement sportif dans son intégralité : c'est la chaîne de tous les sports, mais aussi de tous les sportifs : féminins, masculins, parasports, sports adaptés, professionnels et amateurs de tous âges. Sport en France connaît un fort développement depuis son lancement justifiant tous les jours la nécessité d'un média accompagnant l'intégralité du mouvement sportif français. Chaque mois c'est près de 4,5 millions de personnes qui consomment un contenu Sport en France*. Par ailleurs, 5,6 millions de personnes nous suivent sur les réseaux sociaux**.

(*univers TV et digital dont 1,1M la TV linéaire selon Médiamétrie vague 45 juin 2023/ ** moyenne mensuelle des audiences sur les réseaux sociaux)

En 5 ans, Sport en France est devenu un acteur de premier plan de la promotion du sport **devenant aussi un contributeur majeur et reconnu de la médiatisation du sport féminin (65% des contenus) et du parasport (15% des contenus) en France.**

Dès le 6 février 2024, Sport en France sera **disponible en France au sein des offres CANAL+ (canal 78 ou 109*** et sur l'application MYCANAL).**

***Hors réception satellite

En 2024, les fans abonnés aux offres de Groupe CANAL+**** pourront ainsi retrouver sur Sport en France près de 1 000 heures de direct avec **le meilleur du basket et du volley féminin français** (un match de LFB et de LAF par journée et l'intégralité des playoffs), du hockey sur glace avec la **Ligue Magnus** (les meilleures affiches de la saison régulière ainsi que l'intégralité de la finale en exclusivité), des matchs de préparation des équipes de France de basket et volley, et des dizaines de compétitions nationales (Sport Boules, Sports de

Combat, MMA, Escalade, Judo, Karaté, Tir à l'Arc, Billard, Bowling, Ski, Cyclisme, Triathlon, Badminton, Ski...) et internationales dont les Internationaux de France de Badminton et de Squash...

****hors abonnés CANAL+ SERIES et beIN SPORT CONNECT

David LAPPARTIENT, Président du Comité National Olympique et Sportif Français

« Je suis heureux que Sport en France franchisse un nouveau cap en s'associant avec Groupe CANAL+. Depuis sa création, la chaîne du Mouvement Sportif met en avant, tous les sports et tous les athlètes, grâce à une collaboration étroite avec les 110 fédérations membres du CNOSF. Cette philosophie soutenue depuis 5 ans permet aujourd'hui à Sport en France d'être la chaîne qui diffuse le plus de disciplines différentes au sein du Paysage Audiovisuel Français. Ce nouvel accord avec Groupe CANAL+ constitue une belle opportunité pour apporter toujours plus d'écho et de visibilité à la pratique sportive et à la performance, auprès d'un plus large public, en cette année exceptionnelle pour le Sport français. »

Guillaume SAMPIC, Directeur Général de Media365, éditeur de Sport en France

« Nous sommes très fiers de cet accord avec Groupe CANAL+, l'acteur historique et majeur de la promotion du sport en France permettant de proposer au sein des offres CANAL+ la chaîne Sport en France ainsi que tous les replays. C'est un accord clé dans le plan de progression de Sport en France qui va permettre d'étendre la notoriété et la reconnaissance de la TV du CNOSF auprès d'un public exigeant, expert et fan de sports de la première heure. »

Romain SCHINDLER, directeur de Sport en France

*« Les abonnés aux offres CANAL+**** pourront découvrir une programmation riche, variée d'une grande chaîne de directs mais aussi d'une télévision qui donne du sens au sport à travers des sujets de société autour du parasport, du sport féminin, de l'éco responsabilité, de l'inclusion et ce, 365 jours par an. Nous sommes également fiers de cet accord qui donnera une nouvelle visibilité aux centaines de disciplines gérées par les 110 fédérations sportives du Comité National Olympique et Sportif Français ».*

À propos de Sport en France :

Sport en France est le premier média sportif dédié à tous les sports, dans leur diversité et mixité, accessible à tous et partout gratuitement. Créée en 2019 par le Comité national olympique sportif français en partenariat avec l'ensemble des fédérations sportives françaises, Sport en France permet la découverte de toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts, inspirants et librement diffusables. Compétitions, émissions, documentaires, rencontres et immersion dans la vie des clubs, une programmation variée et exhaustive pour vivre le mouvement sportif au quotidien, avec expertise, pédagogie et optimisme. Sport en France est éditée par la société Média 365 pour le compte du mouvement sportif. Media 365 est une filiale du groupe Reworld Media.

Sport en France est accessible sur : Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | A compter du 6 février 2024, CANAL+ (78 ou 109*** et via myCANAL) | Molotov | MyTvchain | Samsung TV | Twitch | Youtube | Dailymotion | Application Mobile : App Store & Google Play | www.sportenfrance.com.

Contact presse Media365 / Sport en France

Ségolène de St Martin

06 61 40 90 73

sdestmartin@p-c-e.fr

A propos du CNOSF

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association reconnue d'utilité publique. Il représente le mouvement Olympique sur le territoire français et promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Représentant l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire, le CNOSF réunit 109 fédérations sportives nationales et membres associés, et leurs 180 000 associations sportives. Il mène à ce titre des actions au bénéfice de ses membres.

Contact presse CNOSF

pressecnosf@cnosf.org

01 40 78 28 78